



国家重点 自治区示范
广西梧州农业学校
Guangxi Wuzhou Nongye Xuexiao

电子商务专业现代学徒制人才培养方案 (2021 级)

广西梧州农业学校

广西义商联合教育科技有限公司

共同监制

目 录

一、 专业名称及代码.....	2
二、 入学要求.....	2
三、 修业年限.....	2
四、 职业面向.....	2
五、 培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	3
(三) 人才培养模式.....	6
六、 课程设置及要求.....	8
(一) 公共基础课.....	9
(二) 专业技能课程.....	19
七、 教学进程与总体安排.....	24
(一) 基本要求.....	25
(二) 教学安排建议.....	25
(三) 1+X 课程设置.....	26
八、 实施保障.....	26
(一) 师资队伍.....	26
(二) 教学设施.....	28
(三) 教学资源.....	30
(四) 教学方法.....	30
(五) 学习评价.....	31
(六) 质量管理.....	31
九、 毕业资格与要求.....	31
(一) 成绩:	32
(二) 职业资格:	32
(三) 其他要求:	32
十、 附录.....	32

电子商务专业现代学徒制人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
财经商贸类	电子商务类	互联网和相关服务 商务服务业 批发业 零售业	营销员 电子商务师 商品营业员 批发与零售 服务人员 商务专业人员	网店美工岗位 电子商务数据分析岗位 客户服务岗位 网店编辑岗位 网络销售岗位 网络推广岗位 新媒体营销岗位	计算机等级证书 1+x 电子商务数据分析 1+农产品电商运营 普通话水平测试等级证书 电子商务员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，面向企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务等工作，德、智、体、美、劳

全面发展且具有创新精神和实践能力的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

（3）具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

（4）具有良好的语言表达和沟通能力。

（5）具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

（6）具有一定的创新能力。

2. 职业知识

（1）了解基本的商务礼仪常识。

（2）了解营销基础知识。

（3）掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

（4）掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

（5）掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

（6）掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

（7）掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

（8）掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外

推广媒介，达到网络营销目的。

(9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

3. 专业技能：

客户服务

(1) 学生掌握网店客服沟通技巧，包括对待顾客的态度、耐心、礼貌、用语，针对不同客户的沟通方式和技巧等；

(2) 学生掌握客服的工作技巧，包括促成交易技巧、时间控制技巧和说服客户的技巧；

(3) 能根据不同客户的类型、行为分类，应采取的对策分析，引导学生根据客户言行掌握其购物心理，并适当投其所好；

(4) 能够排除客户疑义，针对客户提出的如再考虑一下、太贵了、真假、产品价值等方面的疑虑，学习相应的应对方式，促成订单交易；

(5) 熟练掌握售前、售后处理流程，积极解决客户在购买之前和购买之后碰到的问题和疑虑；

(6) 掌握做好售后服务要点，维护老客户，树立正确售后观念，及时、正确地解答买家产品使用所遇到的问题，并提供正确地处理方式，学会建立买家资料库，发展潜在忠实买家。

网上开店

(1) 能够在电子商务平台网站注册会员；

(2) 能够开通网上银行，并在电子商务平台进行会员的实名认证；

(3) 能够在电子商务平台网站开设网店；

(4) 能够定位合适的销售产品，并找到合适的货源；

(5) 能够使用工具批量管理店铺商品

- (6) 能够对店铺进行简单的装修；
- (7) 能够操作网店后台对网店进行日常的管理；
- (8) 能够掌握基本的客服话术，胜任店铺客服岗位；
- (9) 能够看懂店铺运营数据，根据数据调整店铺运营方案；
- (10) 能够根据产品特点及活动主题撰写广告文案；
- (11) 具有良好与人交流、团队化运作能力，强化网店运营各岗位工作人员的协调沟通与合作意识；
- (12) 具有良好的数字敏感能力，能善于发现和利用各项运营数据；
- (13) 具有良好严谨规范职业素养，能认真遵守与执行电商运营工作规范要求；
- (14) 具备知识迁移能力和综合运用能力。

网店美工

- (1) 正确掌握图片处理软件快捷键的使用、各个区域存放的菜单及 PS 工具的使用方法等；
- (2) 了解图片处理中必须注意的事项，包括图片的真实度、色彩的搭配、创意与主题搭配与否、图片整体的美观度、图片修饰不能影响图片的主题等；
- (3) 对拍摄的商品图片进行色相调节、去除背景（抠图）、添加创意文字、添加特效、添加/去除水印、边框制作、模特磨皮等基础的图片处理操作流程；
- (4) 图片的后期润饰、处理曝光不足、图像错位效果、添加照片底纹效果、PS 渲染、图片修复等图片处理技巧；
- (5) 图片精修：到课程后期，订单班组织学生进行图片精修实战，掌握更高层次的图片处理技巧。
- (6) 网店的装修流程实训，包括首页装修、无线店的装修等；

(7) 根据产品特点与客户的购买心理制作图文并茂、具有美感和吸引力的商品详情页。

(三) 人才培养模式

1. 典型岗位工作任务与职业能力分析

根据调研分析，我校主要培养目标为网店客服类、美工设计类、营销推广类、运营类电商人才，对这些岗位实施典型工作任务分析，归纳应具备的能力，具体分析如表 3 所示：

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
客服类岗位(包括淘宝天猫网店客服、京东网店客服、以及传统企业网络客服等) 网店客服专员→网络客服专员→网络客服主管→客户经理	1. 商务模式与流程认知 2. 商品特色提炼 3. 消费心理分析 4. 商务沟通与引导 5. 客户服务与管理	1. 熟悉电商商业模式和基本业务流程； 2. 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势；分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作； 3. 通过网络沟通客户的需求，引导客户消费； 4 对客户进行客户价值分析、客户分级管理；处理客户异议与投诉，实施客户关怀等。
美工设计类岗位(包括网站信息编辑维护、网店美工、平面设计、网页设计、推广文案设计等) 网络信息编辑员→网店美工设计师→	1. 商品拍摄与信息采集 2. 商品图片美化 3. 商品详情页设计 4. 推广图片设计 5. 网店首页设计 6. 自定义页设计	1. 能完成商品图片拍摄、视频拍摄； 2. 能进行商品信息采集 3. 能进行商品图片美化处理、视频剪辑； 4. 能完成商品详情页设计与制作 5. 能进行各类推广图片设计； 6. 能进行网店首页设计制作；

<p>电商视觉设计师</p>	<p>7. 网店装修与美化</p>	<p>7. 能根据店铺风格理念进行自定义页面设计； 8. 能进行店铺的整体装修与美化</p>
<p>营销推广类岗位(包括文案策划、市场营销员、网络推广员、新媒体营销等) 网络推广专员→文案策划员→营销策划主管→网络营销师</p>	<p>1. 市场调查与分析 2. 营销推广方案策划制定 3. 推广文案策划与写作 4. 营销推广方案执行 5. 推广效果反馈与优化</p>	<p>1. 能为企业推广目标进行市场调查与分析； 2. 能进行营销推广策划、方案制定；进行推广文案的撰写； 3. 利用常用推广平台、推广工具(搜索引擎推广、新媒体推广)进行推广活动实施； 4. 能针对推广效果进行评估与优化。</p>
<p>运营类岗位(包括淘宝天猫运营、京东运营、微店运营、新媒体运营等) 网店运营助理→电商运营经理→项目运营总监</p>	<p>1. 市场分析 2. 企业资源计划制定 3. 网店运营与管理 4. 电子商务数据分析 5. 电子商务项目的策划与管理</p>	<p>1. 能为企业进行 SWOT 分析； 2. 熟悉企业资源计划制定相关内容，能进行战略布局规划；进行店铺定位、市场选品、商品定价； 3. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略；能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的； 4. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。</p>

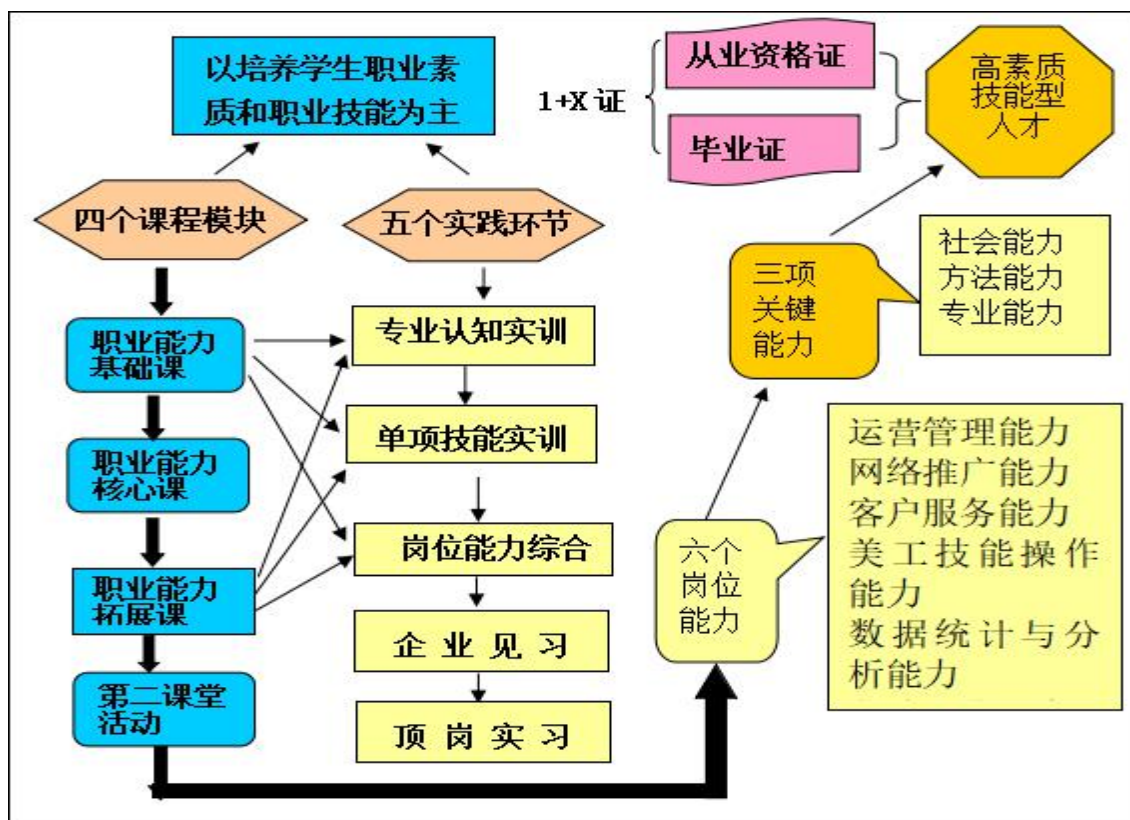
2. 人才培养模式

通过引入电子商务企业实际运作项目的形式，有效地将学校本位教育与工作本位培训紧密结合，通过企业师傅的指导和教育

让学生提早适应和习惯企业环境，有助于学生提早接受企业文化，以能力培养为本位，提高学生的全面素质和综合职业能力，把创业能力的培养摆在突出位置，开辟就业的新途径。

秉承“校企双制，工学合一，三段渐进”的理念，采取“四五三”现代学徒制人才培养模式。三个阶段分别为：学员选拔，实践教学培养，定岗就业实习。学生完成一年级学习后，由企业经过选拔，进入订单班，第二学年由校企双方共同进行实践教学培养，第三学年根据企业生产经营需求在企业进行定岗就业实习，学生到企业顶岗实习，承担一定的工作任务，企业进行绩效考核，形成专业综合能力，最终完成身份上从学生→学徒→准员工→员工逐步转化。

图 1 电子商务专业“四五三”现代学徒制人才培养模式展示图



六、课程设置及要求

公共基		语文	数学	英语	心理健康与
-----	--	----	----	----	-------

基础课						职业生涯
			职业道德与 法治	中国特色社 会主义	哲学与人 生	体育与健康
			信息技术	历史	艺术	
限定选 修(四选 一)	→		物理	化学	国学经典	职业素养
专业(技 能课)	专业 基础 课	}	数字视频编 辑	电子商务基 础	PS 应用基 础	市场营销
			商品摄影与 图片处理	电子商务数 据分析基础	农产品电 商	商务礼仪
			电商物流			
	专业 核心 课	}	网店美工	电子商务客 户服务	网上开店	新媒体营销
			电子商务数 据分析实操	网店运营	短视频制 作与运营	
其他课 程	→		安全教育	军训及入学 教育	专业劳动 生产	教学实习
			顶岗实习			

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课，公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康等基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业基础课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

公共基础课包括语文、数学、英语、职业道德与法治、心理

健康与职业生涯、中国特色社会主义、哲学与人生、历史、体育健康、信息技术和艺术等课程。

1. 公共必修

序号	课程名称	课程目标和主要教学内容及要求	参考学时
1	语文	<p>课程目标：让学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会需要提供支撑。</p> <p>教学内容：依据《中等职业学校语文教学大纲》开设,通过学习使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能。</p> <p>教学要求：提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>	180
2	数学	<p>课程目标：在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>教学内容：依据《中等职业学校数学教学大纲》</p>	144

		<p>开设，通过学习使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。</p> <p>教学要求：具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	
3	英语	<p>课程目标：在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>教学内容：依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣。</p> <p>教学要求：理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才</p>	144
4	心理健康与职业	<p>课程目标：正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职</p>	36

	业 生 涯	<p>业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p> <p>教学内容：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。</p> <p>教学要求：提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	
5	职 业 道 德 与 法 治	<p>课程目标：增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念，了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标，树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式 and 行为习惯。</p>	36

		<p>教学内容：依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设，过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力。</p> <p>教学要求：能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	
6	中国特色社会主义	<p>课程目标：具有政治认同素养，能够初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；坚持社会主义核心价值观，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p>	36

		<p> 教学内容：依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 </p> <p> 教学要求：认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 </p>	
7	哲学与人生	<p> 课程目标：培养学生具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适而应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。 </p> <p> 教学内容：依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是。 </p> <p> 教学要求：学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题， </p>	36

		<p>在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	
8	体育与健康	<p>课程目标：让学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p> <p>教学内容：依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，引导学生树立“健康第一”的思想，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄。</p> <p>教学要求：具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	144
9	信息技术	<p>课程目标：在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>教学内容：依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和</p>	108

		<p>信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。</p> <p>教学要求: 在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。</p>	
10	历史	<p>课程目标: 中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务,使学生通过历史课程的学习,掌握必备的历史知识,形成历史学科核心素养。</p> <p>教学内容: 本课程学习主要任务是促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>教学要求: 树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,养成职业精神,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	72
11	艺术	<p>课程目标: 艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>教学内容: 通过本课程学习,充分发挥艺术学科</p>	36

		<p>独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导學生主动参与艺术学习和实。</p> <p>教学要求：进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方 法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	
	合计		972

2. 公共选修课（四选一）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	化学	<p>课程目标：在义务教育阶段学习基础上，再进一步通过化学学习，能依据组成和性质对常见物质进行辨识；理解物质是不断运动的，同时也是变化的；掌握观察化学反应现象的方法，能使用规范的化学语言准确地描述反应现象；认识实验探究对学习化学课程的重要性，掌握化学实验基本操作技能；具有严谨求实的科学态度和精益求精的工匠精神。</p> <p>教学内容：本课程学习培养学生的化学学科核心素养，使学生获得必备的化学基础知识、基本技能和基本方法，认识物质变化规律，养成发现、分析、解决化学相关问题的能力；培养学生精益求精的工匠精神、严谨求实的科学态度和勇</p>	36

		<p>于开拓的创新意识。</p> <p>教学要求：引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	
2	物理	<p>课程目标：物理课程要落实立德树人的根本任务,重视辩证唯物主义世界观和方法论教育,在完成义务教育的基础上,通过基础知识学习和实践,使学生在以下几方面获得发展。了解物质结构、运动与相互作用、能量等方面的基本概念和规律及其在生产、生活中的应用。具有建构模型的意识 and 能力,并能根据实际问题需要,选用恰当的模型。掌握实验观察的基本方法,能对记录的实验现象和结果进行科学分析和数据处理,得出正确结论;掌握物理实验的基本操作技能,具有实事求是、一丝不苟、精益求精的科学态度和精神品质。</p> <p>教学内容：依据《中等职业学校物理教学指导纲要》开设,主要学习运动和力、功和能、热现象及能量守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用等主要基础内容,根据机械建筑类、电工电子类、化工农医类等不同专业类型学生个性化需要,再学习拓展模块。</p> <p>教学要求：根据课程标准,落实立德树人根本任务,以促进学生物理学科核心素养的形成和</p>	36

		<p>发展为目标，结合中等职业教育特点，遵循物理教育规律，从学生实际出发，创造性地开展教学活动，采用灵活多样的教学方法，充分开发和利用多种课程资源进行教学。</p>	
3	国学经典	<p>本课程学习培养学生通过开展经典诵读活动，弘扬祖国优秀的传统文化，加强优秀文化熏陶，提高学生的文化和道德素质，广读博览，日积月累地增长语言文化知识提高学生的语文综合素质和人文素养；使学生传承中华民族精神和文化，发扬中华传统美德，潜移默化地形成优良的道德思想，并逐渐完善自己的人格，促进学生可持续发展，培养学生健康成人。</p>	36
4	职业素养	<p>本课程是为了培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。</p>	36
	合计		36

（二）专业技能课程

专业技能课包括专业基础课程、专业核心课。专业基础课程包括数字视频编辑、电子商务基础、PS 应用基础、市场营销、商品摄影与图片处理、电子商务数据分析基础、农产品电商、短视频制作与运营、商务礼仪、电商物流。专业核心课程包括网店美工、网上开店、新媒体营销、电子商务客户服务、电子商务数据分析实践、网店运营。

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字视频编辑	<p>教学内容：使用 premiere 软件完成音视频编辑与视频特效、音效、字幕、等添加。</p> <p>教学要求：能使用 premiere 软件完成短视频制作与上传。</p> <p>教学目标：能完成电商产品的短视频制作与上传。</p>	72
2	电子商务基础	<p>教学内容：了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C 、C2C 等典型电子商务运营模式。</p> <p>教学要求：掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务。</p> <p>教学目标：能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。</p>	72
3	PS 应用基础	<p>教学内容：学习 Photoshop 软件的基础应用。</p> <p>教学要求：能掌握 Photoshop 软件的基本工具应用。</p> <p>教学目标：能熟悉应用 Photoshop 软件。</p>	72
4	市场营销	<p>教学内容：掌握市场营销的基本概念和市场营销观念并能初步分析某企业在开展市场营销活动中秉承的是什么营销观念。</p> <p>教学要求：掌握基本营销理念以及顾客类型和特点，能运用 SWOT 分析法分析案例中企业的优势、劣势、机会、威胁并说出应采取的相应策略。</p>	72

		<p>教学目标：能够初步讲述营销管理和全渠道营销的基本理论和方法。培养学生一切以顾客需求为出发的现代营销思维。</p>	
5	商品摄影与图片处理	<p>教学内容：学习摄像器材的使用、拍摄商品的技巧、拍摄商品对环境要求、灯光要求、对不同商品的拍摄调整。</p> <p>教学要求：掌握摄影器材的拍摄技巧与后期图片处理。</p> <p>教学目标：学生能使用摄像器材完成商品拍摄与处理。</p>	72
6	电子商务数据分析基础	<p>教学内容：掌握数据采集和数据处理的知识、方法和工具。</p> <p>教学要求：学生能够熟悉数据采集和数据处理的知识、方法和工具。</p> <p>教学目标：能通过数据平台、问卷调研等工具或途径获取电子商务企业内、外部数据。</p>	72
7	电子商务客户服务	<p>教学内容：能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度。</p> <p>教学要求：学生能够准确解读客户信息。</p> <p>教学目标：能对客户进行问题解决的提问、倾听、表达。</p>	72
8	短视频制作与运营	<p>教学内容：掌握短视频制作和营销的基本理论知识。</p> <p>教学要求：掌握视频制作流程，能使用摄影摄像设备。</p> <p>教学目标：完成素材的采集，并能熟练使用编</p>	108

		辑软件。	
9	商务礼仪	<p>教学内容：商务礼仪的含义及重要性。</p> <p>教学要求：掌握社交、商务领域的相关礼仪知识，掌握塑造自我形象、人际沟通的方法及技巧，使学生言谈举止、为人处事，符合礼仪要求及国际惯例，提高学生整体人文素质。</p> <p>教学目标：培养学生熟练运用各种商务礼仪的能力。</p>	36
10	电商物流	<p>教学内容：电子商务物流知识、电子商务物流服务细则策划、电子商务物流供应商的选择与管理、电子商务库存控制与发货管理、电子商务物流售后服务、电子商务物流成本控制、电子商务物流服务质量评估与绩效管理。</p> <p>教学要求：能掌握电子商务运营主体对物流管理岗位的需求与物流管理岗位工作任务。</p> <p>教学目标：让学生了解与物流相关的基本概念，熟悉物流信息的基本特性，了解物流信息采集、传递的主要技术。</p>	72
	合计		648

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店美工	<p>教学内容：学习使用常用的 PhotoShop 来实现各种功能和表现，解决在网店美工中装修</p>	72

		<p>网店时遇到的各种装修效果问题。</p> <p>教学要求：能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页及商品详情页，具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的网店装修和美工的能力。</p> <p>教学目标：掌握店铺店招、海报、详情页等各种店铺风格的装修方法。</p>	
2	农产品电商	<p>教学内容：学习农产品类电商的日常运营、客户服务、农产品营销执行等内容；</p> <p>教学要求：掌握农产品电商的基础知识和基本技能，掌握农产品电商营销运营的方法；</p> <p>教学目标：具有农产品电商的运营营销能力，具有农产品电商的客户服务、网店装修的能力。</p>	108
3	网上开店	<p>教学内容：学习利用第三方平台，在第三方平台上开设店铺，对店铺进行经营管理，对店铺进行初步的运营维护。</p> <p>教学要求：能分析选择合适的第三方电商平台，能进行基本店铺的装修、懂得如何进行客户维护；掌握各种店铺营销推广的方法。</p> <p>教学目标：通过网上开店课程的学习，使学生具有良好的职业道德、敬业精神、团结协作和社会责任意识，能够利用第三方平台开设店铺，并对店铺进行经营维护。</p>	72
4	新	<p>教学内容：学习新媒体营销的营销平台及营销方式；了解新媒体营销的特点与规律；掌</p>	72

	媒体营销	<p>掌握营销的技巧方法。</p> <p>教学要求：能够制作短视频进行策划运营，能够运用微信、微博、快手等平台进行基础的运营策划；掌握内容电商、软文营销的写作技巧。</p> <p>教学目标：能够运用微信、微博、快手等平台进行基础的运营策划。</p>	
5	电子商务数据分析实操	<p>教学内容：根据数据分析的目的和主题，通过 Excel 等数据处理工具对采集到的数据进行处理与基础分析；</p> <p>教学要求：能够监测企业经营数据，及时发现数据异常，完成数据图表、报表制作。</p> <p>教学目标：运用所学技能，能够完成数据采集及基础分析并制作成报表、图表。</p>	72
6	网店运营	<p>教学内容：学习网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店的运营等。</p> <p>教学要求：掌握美化网店页面、制作商品展示页面的技巧，能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，能精准提炼商品卖点，利用各种营销工具进行运营推广。</p> <p>教学目标：能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。</p>	72
	合计		468

七、教学进程与总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 36 周（含复习考试），累计假期 16 周，周学时为 26 至 30 学时，跟岗实习 500 学时，顶岗实习 500 学时。3 年总学时数为 3000-3200。公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课学时约占总学时的 2/3。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总课时	理论课时	实践课时	考核形式	
			一	二	三	四	五	六					
公共基础必修课	必修	语文		2	4	4			180	135	45	考试	
	必修	数学			4	4			144	108	36	考试	
	必修	英语			4	4			144	108	36	考试	
	必修	心理健康与职业生		2					36	20	16	考试	
	必修	职业道德与法治				2			36	20	16	考试	
	必修	中国特色社会主义	2						36	20	16	考试	
	必修	哲学与人生			2				36	20	16	考试	
	必修	体育与健康	2	2	2	2			144	36	108	考查	
	必修	信息技术	6						108	36	72	考查	
	必修	历史		4					72	54	18	考试	
	必修	艺术				2			36	20	16	考试	
		小计	1	10	16	18			972	577	395		
限定选修(四选)	选修	物理				2			36	12	24	考试	
	选修	化学				2			36	12	24	考试	
	选修	国学经典				2			36	20	16	考试	
	选修	职业素养				2			36	24	12	考试	
			小计				2			36	20	16	
专业课	专业基础课	必修	数字视频编辑	4						72	18	54	考查
		必修	电子商务基础	4						72	18	54	考查
		必修	PS 应用基础	4						72	18	54	考查
		必修	市场营销	4						72	18	54	考试
		必修	商品摄影与图片处	4						72	18	54	考查
		必修	电子商务数据分析基础		2					36	9	27	考查
		必修	农产品电商		6					108	36	72	考查
		必修	短视频制作与运营				6			108	36	72	考查
		必修	商务礼仪			2				36	16	20	考查
		必修	电商物流				2			36	9	27	考查
			小计	2	8	2	8			684	196	488	
	专业核心课	必修	网店美工		4					72	18	54	考查
		必修	网上开店		4					72	18	54	考查
		必修	新媒体营销		4					72	18	54	考试
必修		电子商务客户服务			4				72	18	54	考试	

	必修	电子商务数据分析 实践			4			72	18	54	考查
	必修	网店运营			4			72	18	54	考查
	小计		0	12	12	0		432	108	324	
其他课程	必修	安全教育						8	4	4	考查
	必修	军训及入学教育									考查
	必修	专业劳动生产						64	24	40	考查
	必修	教学实习				5		500		500	考查
	必修	顶岗实习					50	500		500	考查
	小计								1072	28	1044
合计								3196	927	2269	

（三）1+X 课程设置

深入研究职业等级标准和有关专业教学标准，把学校专业人才培养方案的课程内容和“X”证书的培训内容与相互融合。明确“X”证书的职业技能培训不是要独立于专业教学之外再设计一套培养培训体系和课程体系，而是要将其培训内容有机融入学历教育专业人才培养方案。专业课程能涵盖 X 证书职业技能培训内容的，就不再单独另设 X 证书培训；专业课程未涵盖的培训内容，则通过职业技能培训模块加以补充、强化和拓展。

八、实施保障

（一）师资队伍

现代学徒制是深度校企合作的一种方式，也是工学结合人才培养模式的一种实现途径。采用“双导师”制度，即学员完成学业需有学校的专任教师和企业师傅共同承担教学任务；实施岗位培养，即学生(学徒)紧密对接企业岗位要求完成学业。为了保证现代学徒制试点专业教学正常运行和预定的教育教学质量目标，优化调整专业师资队伍结构，规范企业导师聘任及学校导师的遴选，构建“双导师”教学团队，根据现代学徒制的教学特点及教学的实际需要，特制订本办法。加强教学团队建设，增强教学团队意识，建立和创新团队合作机制，优化教师整体结构，改革教学内

容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高教师的教学和科研水平。

1. 学校教师的基本要求

(1) 遵守国家的法律、法规以及方针政策，坚持四项基本原则。

(2) 原则上要求具有现代学徒制所涉及的企业工作岗位的岗位工作经历，至少要通过企业的现场调研熟悉所任课程涉及的岗位工作对知识，技能和基本素质的需求。

(3) 具有计算机应用、营销、商务贸易、电子商务技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(4) 具有良好的职业道德和协作意识，能服从学校的教学管理，遵守企业和学校的各项教学规章制度。

2. 企业导师的聘任条件

(1) 遵守国家的法律、法规以及方针政策，身体健康的企业在岗员工。具有良好的职业道德和协作意识，能服从学校的教学管理，遵守企业和学校的各项教学规章制度。

(2) 具备二年及以上企业岗位工作经历、大专以上学历，并符合以下条件之一者：中级及以上专业技术职称、获得高级及以上职业资格等级证书、中层及以上领导职务。对企业推荐的具有三年以上岗位工作经验的优秀员工，可不受上述学历、职称和职务的限制。

3. 职业教育教学能力要求

教师应具有一定的专业知识和实践能力，熟悉本专业毕业生

所从事的工作岗位，以及经常要进行的典型工作任务；熟悉典型工作任务的工作过程、工作流程，使用的各种工具、工作方法和劳动组织，以及在工作过程中的各种技术和环保、安全与经济性要求；能够根据典型工作任务确定所任课程的学习内容，根据实际工作岗位合理进行学习情境设计，确定学习内容和学习目标；能够充分利用各种教学条件（实训场所、教学媒体、教师水平），合理采用不同的教学方法及形式开展教学，工作任务的设计、实施应与岗位要求一致；能够开发相应课程的校本教材、任务指导书，制作教学课件，建设课程网站等相关教学资源；能够制定合理的考核评价体系，对学生进行工作过程评价。

4. 专业实践能力要求

理实一体化课程、校内实训、顶岗实习的指导专职教师应具有：具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力；具有较强的自学和获取知识的能力；了解国内外电商的发展现状与趋势；熟悉国内电商行业相关的政策和法规；熟悉岗位工作流程、组织形式等。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	客户服务综合实训室	计算机	61 台	1、保障客户服务方向专业技能训练；2、保障客户服务外包项目实	电子商务客户服务、文字录入、沟通技巧、客户关系管理
		程控交换机	1 台		
		座机电话、耳麦电话	40 套		

		客户关系管理软件	1 套	实践教学。	
		接入外线功能 (可选)	1 套		
2	网络营销综合实训室	计算机	61 台	1、保障专业基础技能训练；2、保障网络营销方向的专业技能训练；3、保障店铺运营综合实训教学。	电子商务基础、电子商务物流、网络营销实务、店铺运营、网络推广、活动策划与实施、商务软文写作、电商数据分析
		电子商务模拟软件	1 套		
		电子商务物流软件	1 套		
		服务器	1 套		
3	新媒体营销实训室	计算机	61 台	1、保障网店编辑方向的专业技能训练；2、保障网店编辑方向的校企综合实训教学。	网页设计、电子商务网页制作、网络广告制作、网站内容编辑、网店装修、商品拍摄与图片处理
		摄像设备（卡片机、柔光箱）	1 套		
		网页设计系列软件	1 套		
4	新媒体营销实训中心	计算机	10 台	1、保障网店视频直播带货方向的专业技能训练；2、保障视频直播综合实训教学。	网店装修、商品拍摄与图片处理、视频拍摄与剪辑、新媒体营销、直播带货
		摄像设备（卡片机、柔光箱）	1 套		
		直播设备（补光灯、麦克风、手机）	1 套		
5	农特产品 020	计算机	8 台	1、保障线上线下店铺运营方向的	网络营销实务、店铺运营、商品配送
		收银设备	1 套		

	商城	收银系统软件	1 套	专业技能训练； 2、保障线上线下 店铺运营方向的 综合实训教学	与支付、活动策划 与实施
--	----	--------	-----	--	-----------------

2. 校外实训基地

本专业与广西义商联合教育科技有限公司、贺州市正丰现代农业股份有限公司共建校外实习、实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，满足了在校外实训基地完成学生岗位实训和顶岗实习任务的需要，同时也提供教师企业挂职锻炼岗位，实现老师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

（三）教学资源

本专业所有课程均选用正规出版社出版的教材，大部分专业课使用的是全国职业教育“十三五”规划教材、中等职业教育改革创新示范教材。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目。通过重复步骤、不重复内容、完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。

按照理论与实践一体化的要求组织教学、采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用。使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

通过与相关行业或企业签订产学研合作的协议，建立专业教学专家咨询委员会，走工学结合、校企合作的人才培养之路。工学结合也是“双师型”教师培养和教师科研能力提高的最佳途径。密切关注电子商务的最新发展方向，通过真正深化的校企合作，及时调整课程设置和教学内容，将本专业领域的新知识、新技术、新材料、新工艺和新方法补充和更新到专业教学内容中，使学生及时了解本领域的最新技术发展，并掌握相关技能。

（五）学习评价

主要以学生平时的综合表现进行考核，涉及情感、态度、意识、习惯、方法、合作和创新等，涵盖出勤及仪容仪表、学习态度、计划可行性、工作态度与习惯、发现问题的敏锐性、处理问题的及时性、沟通能力和合作精神等方面的考核。

（六）质量管理

依据教学标准的要求制订本专业教学计划，配备师资、教材、教学资料和实训资源。制订校内实训课程管理规定，贯彻落实教育部、财政部颁发的《中等职业学校学生实习管理方法》，加强教学过程性质量监控和考核评价，依据专业核心课的标准评价教学水平。

九、毕业资格与要求

(一) 成绩：

完成学校三年课程安排，达到每门课程合格及以上成绩。

(二) 职业资格：

至少取得 1 个与本专业相关的职业资格证书。

(三) 其他要求：

1. 操行评定合格；
2. 《国家学生体质健康标准》测试达标。

十、附录

附件 1 专业教学进程表

附件 2 人才培养方案审批表



2021 年 8 月 9 日



2021 年 8 月 9 日